

## AZ INTERNET-HASZNÁLAT ÉS AZ INTERNET IRÁNTI ATTITŰD ELTÉRÉSEI A 18-23 ÉVES KOROSZTÁLYBAN

**Herzog Csilla\*, Kelemen Rita\*\***

*\*Eszterházy Károly Főiskola; SZTE Neveléstudományi Doktori Iskola*

*\*\* Szegedi Tudományegyetem, Neveléstudományi Intézet*

**Kulcsszavak:** IKT, internet-használat, internet-attitűd, felsőoktatás

Fiatalfelnőtt korban, a pályaválasztás, a szakmai érdeklődés meghatározó időszakában alapvető fontosságú lehet az egyén információs környezete, információval való ellátottsága, valamint az információs-kommunikációs technológiák és az internet világának ismerete, használata. Munkánkban arra keressük a választ, hogy az internet-használatban és -attitűdben milyen különbségek vannak a 18-23 éves korosztályban aszerint, hogy az egyén a középiskola után továbbtanult-e, és ha igen, az internet szakmai érdeklődésének része-e. Kutatásunk a WIP 2006 nemzetközi projektre épül. A WIP (World Internet Projekt) 2001 óta évente méri nemzetközi összehasonlításban a magyar társadalom Internettel kapcsolatos mutatóit.

Vizsgálatunkban három részmintával dolgoztunk. A WIP felmérés vonatkozó korosztálya adta az egyik részmintát, mely egy kétlépcsős, arányosan rétegzett valószínűségi minta, azaz reprezentatívnak mondható regionális, szociális és gazdasági tekintetben. Második mintánk valamely felsőoktatási intézményben tanuló – nem informatikai és nem az információs-kommunikációs technológiákkal kapcsolatos szakmát választó – hallgatók alkották. A harmadik vizsgált csoport kommunikáció szakos hallgatókból állt, akiknek az információs társadalom jelenségei, az internet világa szakmai érdeklődésük részét képezi.

Vizsgálati eszközként a WIP felmérésekben használt mérőeszköznek a kutatásunk szempontjából releváns kérdéseit tartalmazó, a szerzők által adaptált és készített papír-ceruza változatát használtuk. A mérőeszköz az alábbi vizsgálati területekre vonatkozóan tartalmaz kérdéseket: általános háttérváltozók, számítógép-ellátottság, internet-ellátottság, internet-használat, internet-attitűd és értékrend, email-használat, internet és társas kapcsolatok, az internet helye a nem számítógépes tevékenységek közt.

Eredményünk várhatóan igazolja azon feltételezésünket, miszerint a három részminta különbözik egymástól nemcsak az internet-használat, hanem az internettel kapcsolatos attitűd vonatkozásában is, továbbá hogy összefüggés mutatható ki a felsőoktatási tanulmányok folytatása, a számítógéppel való ellátottság, a használat gyakorisága, és a számítógép különböző funkcióinak tudatos alkalmazása tekintetében. További feltevésünk, hogy a 18-23 éves korosztály vonatkozásában leginkább a kommunikáció szakos hallgatók esetében lesz igazolható a mindennapos, és sokoldalú internet-használat, illetve a hálózati kommunikáció felé való pozitív irányultság, hiszen esetükben az internettel kapcsolatos tevékenységek részét képezik a szakmai, formális képzésnek.